

NUEVAS EXPERIENCIAS DE USUARIO CON SAP

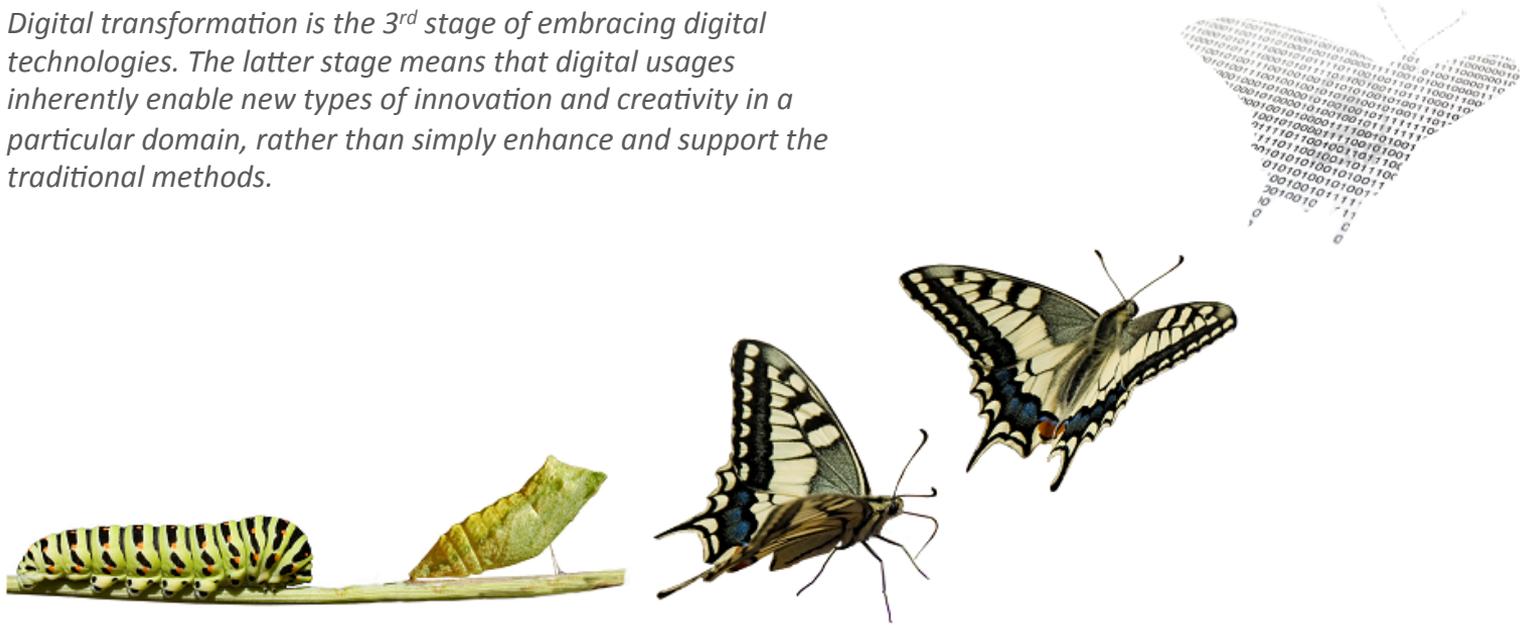


an NTT DATA Company

attitude makes the difference

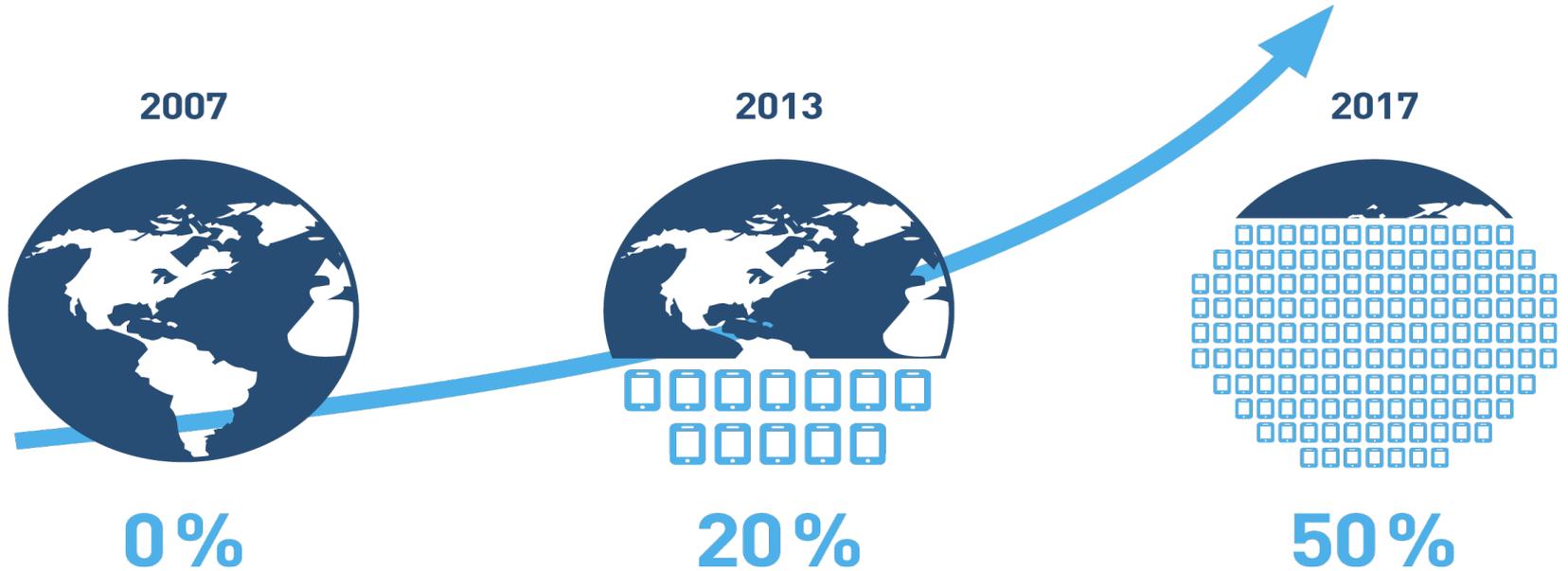
Transformación digital

Digital transformation is the 3rd stage of embracing digital technologies. The latter stage means that digital usages inherently enable new types of innovation and creativity in a particular domain, rather than simply enhance and support the traditional methods.



¡La transformación digital es imparable!

Transformación digital



La adopción global de smartphones ya supera el 35% y sigue creciendo rápidamente.

Y eso que empezó desde el 0% en 2007!

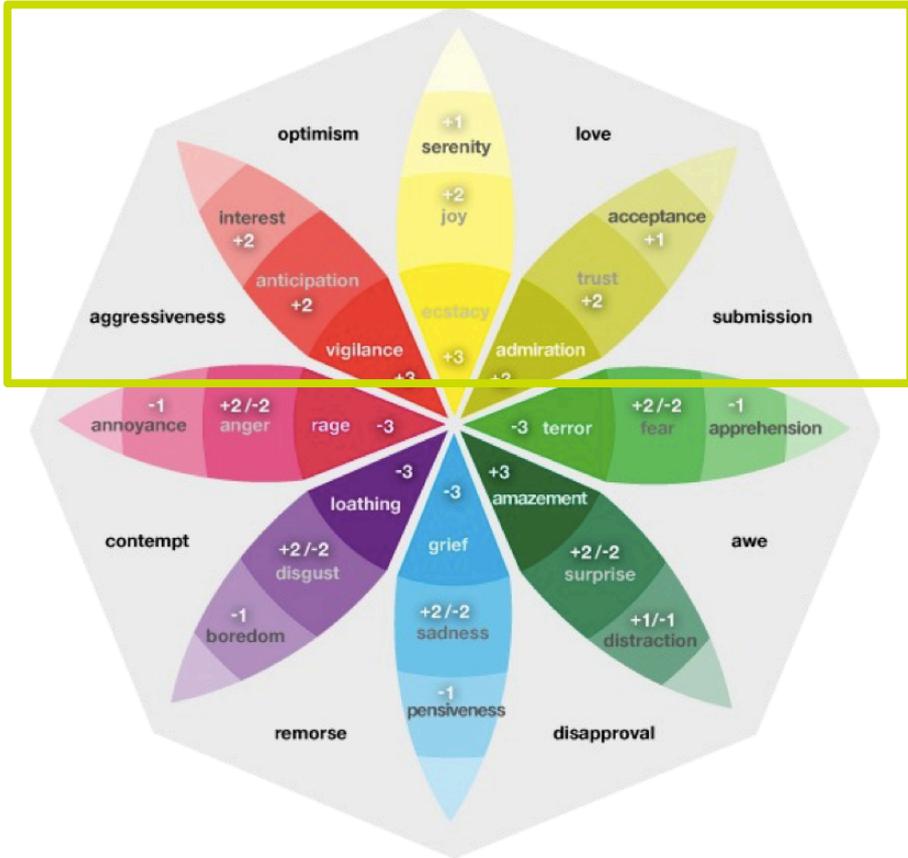
Las empresas podrían aumentar la fidelidad de sus clientes en un 85% por tener una estrategia específica para móviles.

Transformación digital



Las empresas necesitan transformarse para adaptarse al nuevo paradigma **Digital/Físico**

Diseñando emociones



La **User Experience (UX)** afecta a la percepción emocional de los propios usuarios, lo que puede tener un impacto significativo en la imagen que tienen sobre nuestra compañía.

Ofreciendo una buena experiencia a los usuarios, podemos influir positivamente en su percepción emocional y mejorar así el **Customer Engagement**. No solo desarrollamos aplicaciones, sino que **diseñamos emociones**.

¿Qué **valor** tiene el diseño de experiencias de usuario para el negocio?

Great User Experience



Aumenta la productividad



Mejora la adopción de los usuarios



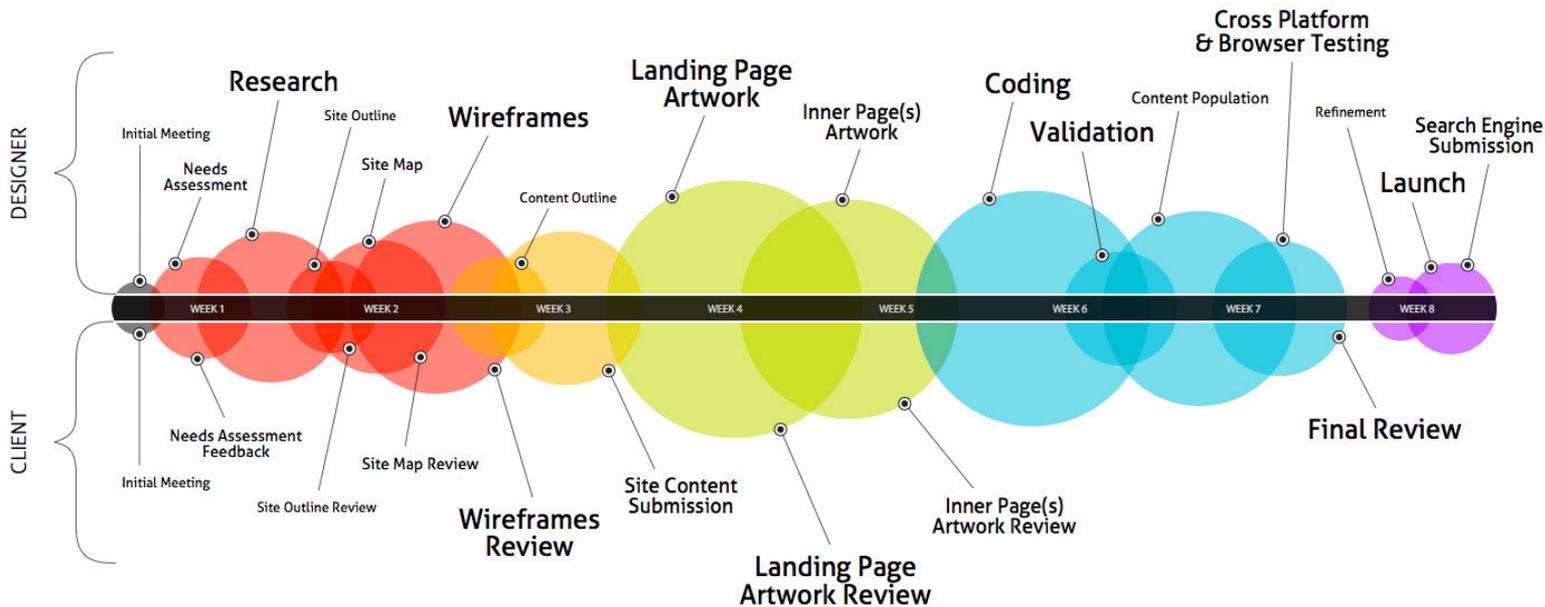
Disminuye los errores



Ahorra costes de formación

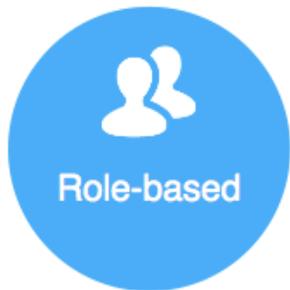


Diseñando emociones

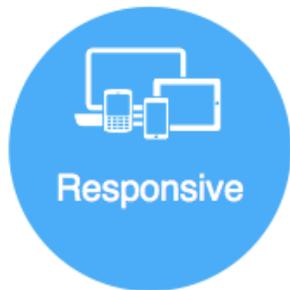


<p>MILESTONES</p> <p>○ Milestone Occurrence</p>	<p>INVOLVEMENT</p> <p>Less   More</p>	<p>IMPORTANCE</p> <p>Average</p> <p>Greater</p>	<p>PHASE</p> 
--	---	---	--

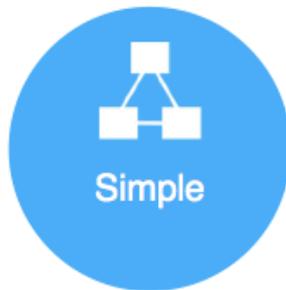
¿Y cuáles son las claves para influir **positivamente** en la percepción de los usuarios?



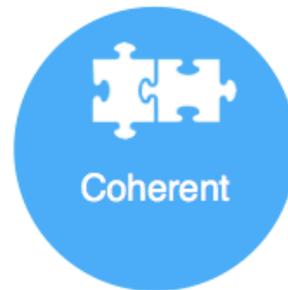
Diseñar para el usuario y sus necesidades



Facilitar el trabajo en cualquier momento y lugar



Focalizar en lo importante



Ofrecer una experiencia fluida y homogénea



Establecer una conexión emocional con el usuario

PUIG



an NTT DATA Company

attitude makes the difference

SAP

Lista Tratar Pasara Entorno Sistema Ayuda

Infos de compras por proveedores

Simulación de precio Simulación

Proveedor 1	TARJETAS RADIOFRECUENCIA BCN SA										
Material	Texto breve material	Reg. info	Borr.	Org. Infotipo	Ce	GrC	Hora plan	Ctd. mínimas	UM	Var	
Origen precio	Practico	Moneda	Ctd.	UM	Doc.	Pos.	dep. ctd.				
3	TARJETAS RFID MODELO 1	5300000000									
<input type="checkbox"/>	1003 Normal	003 0 Días	0 UN								
	Condición	No existe precio									
	Pedido	0,80 EUR	1 UN	4500000000	00010	23.01.2011					
<input type="checkbox"/>	1003 Normal	1003 003 5 Días	0 UN								
	Condición	0,63 EUR	1 UN	neto		31.12.9999					
	Pedido	0,57 EUR	1 UN	4500000031	00020	19.02.2012					
4	TARJETAS RFID MODELO 2	5300000001									
<input type="checkbox"/>	1003 Normal	003 0 Días	0 UN								
	Condición	No existe precio									
	Pedido	0,63 EUR	1 UN	4500000027	00010	15.01.2012					
52	Acero	5300000030									
<input type="checkbox"/>	1003 Normal	1003 001 7 Días	0 UN								
	Condición	110,00 EUR	1 UN	neto		31.12.9999					
	Pedido	41,71 EUR	1 UN	4500000024	00010	13.10.2011					
61	MATERIAL PARA MFP	5300000060									
<input type="checkbox"/>	1003 Normal	003 15 Días	0 UN								
	Condición	No existe precio									
	Pedido	5,50 EUR	1 UN	4500000033	00010	22.03.2012					
2000000090	Llavero Michte Mouse - Marlang	5300000010									
<input type="checkbox"/>	1003 Normal	001 1 Días	0 UN								
	Condición	No existe precio									
	Pedido	0,89 EUR	1 UN	4500000025	00010	13.10.2011					
2100000090	Servicios de consultoría	5300000050									
<input type="checkbox"/>	1003 Normal	003 0 Días	0 UN								
	Condición	No existe precio									
	Pedido	315,00 EUR	1 UN	4500000016	00030	30.04.2011					

Proveedor 11	TAMIZADOS VINALOPD										
Material	Texto breve material	Reg. info	Borr.	Org. Infotipo	Ce	GrC	Hora plan	Ctd. mínimas	UM	Var	
Origen precio	Practico	Moneda	Ctd.	UM	Doc.	Pos.	dep. ctd.				
4	TARJETAS RFID MODELO 2	5300000090									
<input type="checkbox"/>	1003 Consignación	001 1 Días	0 UN								
	Condición	10,00 EUR	1 UN	neto		31.12.9999					
	Pedido	0,00 EUR	1 UN	4500000035	00010	02.12.2012					

Material Document List

Material	Material Description							Plnt Name 1								
SLoc	Mvt	S	Mat.	Doc.	Item	Pstng	Date	Quantity	in	UnE	EUh	Entry	Date	Time	User Name	Reference
36100-2A800								STARTER ASSY				6510 MCS - Module				
1101	311			4902182901		2	08.09.2011	240	EA			08.09.2011	23:51:28			7202534
1101	311			4902160288		2	31.08.2011	3.600	EA			31.08.2011	13:27:20			7202534
1101	311			4902111850		2	29.07.2011	240	EA			29.07.2011	22:24:41			7202534
1101	311			4902106167		2	28.07.2011	196	EA			28.07.2011	03:48:28			7202534
1101	311			4902101441		2	26.07.2011	1.308	EA			26.07.2011	22:44:41			7202534
1101	311			4902101442		1	26.07.2011	3-	EA			26.07.2011	22:45:25			7202534
1101	311			4902087819		2	21.07.2011	196	EA			21.07.2011	14:07:30			MESUSER
1101	311			4902067323		2	15.07.2011	196	EA			15.07.2011	05:05:50			7202534
1101	311			4902066079		2	14.07.2011	196	EA			14.07.2011	14:25:18			MESUSER
1101	311			4902055044		2	09.07.2011	196	EA			09.07.2011	00:59:39			MESUSER
1101	311			4902047629		2	05.07.2011	196	EA			05.07.2011	02:51:09			7202142
1101	311			4902038147		2	30.06.2011	196	EA			30.06.2011	05:04:38			7202534
1101	311			4901966738		1	02.06.2011	5-	EA			02.06.2011	15:55:12			7020069
1101	311			4901966438		2	02.06.2011	5	EA			02.06.2011	14:07:14			7020069
1101	311			4901966739		2	31.05.2011	5	EA			02.06.2011	15:55:27			7020069

PUIG Dashboard Suppliers Materials MARIA SERRA Last update 19/09/2014 - 11:34

Search... Filter

Alerts

Sort by

- Delivery expected for today** Material: Embal C/B 6 Lune e toil 200
W 0 / 0 SGD Vidrierias SL
- AviPed not created** Material: Tapon Lune ET 50-100 3.0
W 1 / 1 Pochet du Courva
- EM Time Exceed** Material: Men fra vid e toil vap 30ml
W 0 / 0 Bormioli Luigi
- Material Rejected** Material: Contat alum 100 ML
W 0 / 0 Jackel France SAS
- AviPed not created** Material: Tapon Lune ET 50-100 3.0
W 1 / 1 Heinz Glass
- AviPed not created** Material: Embal C/B 6 Lune e toil 200
W 0 / 0 Coesa
- EM Time Exceed** Material: Contat alum 100 ML
W 2 / 2 Albea Cosmetics

Show 7 more

Total Alerts

- Daily 39
- Weekly 124
- Monthly 150

24% UNTREATED

76% TREATED

Planning 130 Execution 80

Stock	Critical Material	SS Management	Contrats
40	30	25	10

PUIG Dashboard Suppliers Materials MARIA SERRA Last update 19/09/2014 - 11:34

Delivery expected for today

Material: 50107003 ref:4502580 Embal C/B 6 Lune e toil 200

Quantity (pc) 14,000 Value 8,400 € TREATED

Shortage Week	Shortage Day	Shortage Qty	Shortage %	Position
w3	05/05/2014	2800	20%	30

```

    graph TD
      Start(( )) --> D1{X(i) < Y}
      D1 -- Yes --> J1[J = N + 1]
      D1 -- No --> I1[I = I + 1]
      I1 --> D2{I > N}
      D2 -- No --> J2[J = J - 1]
      D2 -- Yes --> X1[X(i) = Y]
      J2 --> X2[X(i) = X(i-1)]
      X2 --> D3{J = 1}
      D3 -- No --> J2
      D3 -- Yes --> I2[I = N + 1]
      I2 --> X3[X(i) = Y]
      X3 --> O1[OUTPUT X_end1]
      O1 --> Stop((STOP))
  
```

BANCO TOP 3 ESPAÑA



an NTT DATA Company

attitude makes the difference



PORTE MÉDICO DE BAJA DE INCAPACIDAD TEMPORAL POR CONTINGENCIAS COMUNES
COMUNICAT MÈDIC DE BAIXA D'INCAPACITAT TEMPORAL PER CONTINGÈNCIES COMUNES

SEGURIDAD SOCIAL
SEGURETAT SOCIAL

RÉGIMEN / RÈGIM SITUACIÓN / SITUACIÓ DATOS DEL TRABAJADOR / DATES DEL TREBALLADOR
 SIN ASISTENCIA ACTIVO

NOM TARJETA SANITARIA / NUM. TARJETA SANITARIA
 NUM. AFILIACIÓN A LA S.S. / NUM. AFILIACIÓ A LA S.S.
 NUM. DNI / NUM. DOCUMENT IDENTIFICATIU D'IDENTITAT
 NOMBRE Y APELLIDOS / NOM I COGNOMS
 JUAN VILAS CUESTA

Domicilio Domici	Localidad / Localitat	Provincia / Província	CP / CP	Teléfono / Telèfon
FAVARET 58	ALZIRA	VALENCIA	46100	

DATOS DE LA EMPRESA / DATES DE L'EMPRESA

Nombre de la Empresa / Nom de l'empresa	Domicilio / Domici	Localidad / Localitat	Provincia / Província	CP / CP
SERVEF		ALZIRA	VALENCIA	46100
Estado de pago / Estat pagament / Estat	Muía / Muia	Actividad Empresa / Activitat Empresa	Código CNM / Codi CNM	Punto de trabajo / Loc. de treball
INDICE				Desempleo

DESCRIPCIÓN DE LA LIMITACIÓN DE LA CAPACIDAD FUNCIONAL
DESCRIPCIÓ DE LA LIMITACIÓ DE LA CAPACITAT FUNCIONAL

marja	¿ DURACION PROBABLE DE LA BAJA ? ¿ DURACIÓ PROBABLE DE LA BAIXA ?	DÍAS / DIES	60
		MESES / MESOS	0
DIAGNOSTICO / DIAGNÒSTIC	Código CIE-9 MC / Codi CIE-9 MC	Duración estándar / Duració estàndard	Da x dia / rest
SINDROME DE FATIGA CRÓNICA	78.71		

PORTE DE BAJA
COMUNICAT DE BAIXA
 Fecha de la BAJA / Data de la BAIXA: 03/02/2010
 RECAUSA / PRECISACIÓ: Sí / Efectividad común

DATOS DEL PACIENTE / DATES DEL PAZIENTE / COMPARATIVES
 Códigos de la Tarjeta Sanitaria / Codi de la Tarjeta Sanitària / Codi de la Tarjeta Sanitària
 Ejemplar para el TRABAJADOR / Exemple per al TREBALLADOR
 E3002010
 Firma, Fecha y Sello / Firma, Data i Segel
 Número de Solicitud / Número de Sol·licitud

☰ Enviar parte de baja

Tipo de proceso *

Muy corto (un día) ▾

Número de médico colegiado *

Fecha del parte *

Fecha de alta *

¿Es una extensión?

Seleccionar imagen *

✕ Cancelar Aceptar

☰ Parte de alta 21/10/2015

Tipo de parte

Parte de alta

Motivo de alta

Propuesta IP antes 12 meses

Fecha del parte

21/10/2015

Fecha de alta

28/10/2015

Imagen



☰ Parte de alta 21/10/2015

Tipo de parte

Parte de alta

Motivo de alta

Propuesta IP antes 12 meses

Fecha del parte

21/10/2015

Fecha de alta

28/10/2015

Imagen



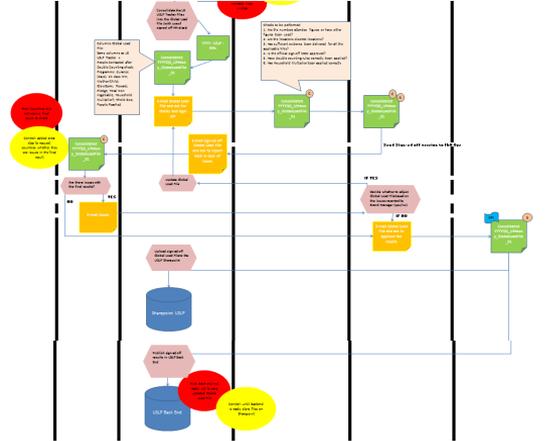
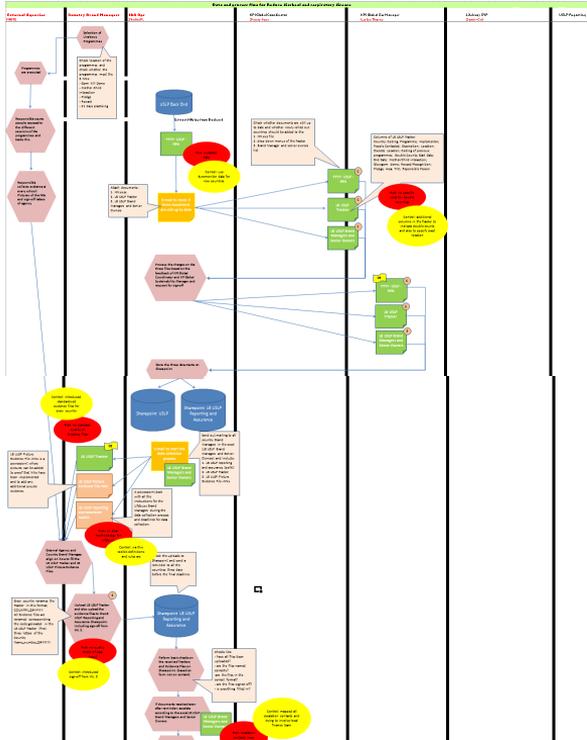
Cerrar

UNILEVER



an NTT DATA Company

attitude makes the difference



		Checks	Egypt	Ghana	India	Indonesia	Kenya	Malawi	Malaysia
1. USLP Tracker Lifebuoy - Worksheet: Intro	1.1	Has the LB USLP Tracker been uploaded?	Yes	Yes	YES	Yes	NO	YES	YES
	1.2	Is the name of the uploaded LB USLP Tracker according to the right format as described in step 7 of the Tracker?	Yes	Yes	YES	Yes		YES	YES
	1.3	Are steps 10, 11, and 12 in the 'intro' worksheet answered with "Yes"?	Yes	Yes	YES	Yes		NO	YES
	1.4	Is step 13 in the 'intro' worksheet filed with a name and email address?	Yes	Yes	YES	Yes		NO	YES
2. USLP Tracker Lifebuoy - Worksheet: Lifebuoy Input File	2.1	Does the worksheet "Lifebuoy Input File" still have the same format as was initially shared with the country brand managers?	Yes	Yes	YES	Yes		YES	YES
	2.2	Regarding the rows in worksheet "Lifebuoy input file"; are the columns A-T filled? NOTE: Column "S" only needs to be filled if Column "R" is "Yes"	Yes	No	YES	Yes		NO	YES
3. USLP Tracker Lifebuoy - Worksheet: Lifebuoy Evidence - Input File	3.1	Does the worksheet "Lifebuoy Evidence Input File" still have the same format as was initially shared with the country brand managers?	Yes	Yes	YES	Yes		YES	YES
	3.2	Regarding the rows in worksheet "Lifebuoy Evidence input file"; are the columns A-F filled?	yes	Yes	YES	No		NO	YES

Home / Training 1

Training 1

Promoworks & Super 1

Barcelona - 02/02/2016 17:45 to 02/03/2016 17:45

45

EXPECTED ATTENDEES

0

DAYS TO TRAINING



Attendees list

Name of the owner	Name of the Kabisig	Gender	Phone number	Attended
Ann Alvarado	Ann Store	Female	0973-524-5532	No
Rachelle Gamon	Rachelle Store	Female	9035-127-1726	No
Nimfa Villanueva	4J Store	Female	9035-139-4259	No
Matelma Soriano	Matelma Store	Female	9035-36	
Josefina Torres	Kaye Store	Female	9035-74	
Yoly Abadiano	Yoly Store	Female	9035-79	

[Business indicators](#) [Activity Monitor](#)

Home /

SET-UP NEW TRAINING

0 23 12 0 30

SETTING-UP TRAINING COLLECTING DATA APPROVING DATA CORRECTING DATA APPROVED DATA

[DOWNLOAD ATTENDEES](#) [DOWNLOAD TRAININGS](#)

Training name	Trainer	Start date training	Last update
RF021156	Trainer 2	02/03/2016 12:56	02/02/2016 14:27
Training 1	Trainer 1	02/02/2016 17:45	04/02/2016 01:50
HP01	Trainer 1	02/02/2016 18:48	02/02/2016 17:52
HP03	Trainer 2	02/02/2016 20:57	02/02/2016 19:30
HP4	Trainer 1	02/02/2016 19:41	02/02/2016 18:49
		03/02/2016 00:56	02/02/2016 20:30
		03/04/2016 04:03	02/02/2016 21:43
		02/02/2016 19:52	02/02/2016 19:53

Home / Edit training session

RF021155 - Training details

TRAINING INFO ...

Initiative	Training name	SuperStore name
SUPERStore (Kabisigs Summits)	RF021155	RF021155
Country	Trainer / Company	Trainer
Philippines	Promoworks	Trainer 1
Location (City)	Training type	Training target group
RF021155	Safety for women	Small-scale retailers
Start Date Training	Training format	Expected number of attendees
2 de mar. de 2016 12:55	Classroom	245
End Date Training	Comments (optional)	
2 de mar. de 2016 12:55	RF021155	

[Business indicators](#) [Activity Monitor](#)

BACK

DELETE TRAINING

UPDATE TRAINING



everis

an **NTT DATA** Company

everis.com

Consulting, IT & Outsourcing Professional Services